

## FORMATION COMMUNICATION WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Tout public

Objectif : Maîtriser la construction d'une stratégie e-communication, maîtriser la notoriété sur le Web et les réseaux sociaux, conquérir une nouvelle clientèle.

Moyens pédagogiques : formation sur site, un poste informatique par stagiaire, support de cours fournis.

Modalités de suivi : exercices pratiques tout au long de la formation et en fin de stage.

Durée : 2 jours (2 x 7 heures).

### CONCEVOIR UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION WEB

Positionnement, cibles et médias

Elaboration du message

Rédaction pour le web, mots-clés et référencement

Réseaux sociaux et webmarketing

### WEBMARKETING

La visibilité sur le web : référencement naturel ou payant

Les outils de Google

L'emailing

La publicité sur le web

Mener une campagne, une offensive sur le web

### WEB 2.0, BLOGS ET RESEAUX SOCIAUX

Web 2.0 ? Wiki, podcast, flux RSS, médias participatifs ...

Réseaux sociaux ? Les comprendre pour mieux les utiliser

Facebook pour les entreprises

Linkedin pour les entreprises

Instagram, la communication par l'image

Blog ? Objectifs d'un blogs, outils gratuits

L'e-réputation

### APPLICATION PRATIQUE

#### **BINDI CREATION**

DONATIEN LEROY

TEL : 06 28 23 74 38

E-MAIL : CONTACT@BINDI-CREATION.COM

SIÈGE SOCIAL :

LA BECTHIÈÈÈÈE

37190 DRUYE (TOURS)

ENTREPRISE N° SIRET : 49526116600054



Datadock