

Objectifs pédagogiques

Apprendre à développer intégralement un site web, le développer, le gérer et le référencer, et assurer son autonomie par l'acquisition des connaissances nécessaires afin de développer sa communication pour le web.

Publics concernés

Pour tous publics.

Modalités d'accès

Par email ou par téléphone pour vous inscrire.

Nombre de stagiaires

De 1 à 5 stagiaires en intra.

Lieu de la formation

Sur le site de l'entreprise cliente. En présentiel.

Dates

À définir avec l'entreprise cliente. Entrée permanente.

Durée de la formation / Horaires

4 jours (4 x 7 heures) / 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Prérequis

Maîtrise de l'environnement PC ou Mac.
Autonomie sur Internet.

Méthode et moyens pédagogiques

Apport théorique, démonstrations par l'exemple, mises en pratique et mises en situation. Supports de cours.

Moyens techniques

Un poste informatique par stagiaire disposant du logiciel enseigné. Connexion internet requise.

Modalités d'évaluation

Un exercice par séquence (*item en majuscules*) et mise en situation en fin de formation pour évaluer les acquis.

Sanction

Attestation d'acquisition des connaissances.

Formateur

Donatien Leroy est professionnel de la communication visuelle et formateur multimédia depuis plus de 15 ans.

Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, le formateur entre en contact avec le stagiaire ou son référent pour définir la nature des difficultés d'apprentissage et définir les modalités de l'adaptation de la formation.

Note de satisfaction des participants

Indice global de satisfaction (2020-2022) :
Nouvelle formation en 2022.

DONATIEN LEROY / BINDI CRÉATION

3 rue de la Salle / 37190 VALLÈRES

Tel : 06 28 23 74 38

E-mail : contact@bindi-creation.com

N° SIRET : 49526116600062

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ AUPRÈS DE LA DREETS DE LA
RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ
AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : 24370323937

PROGRAMME DE FORMATION

PROJET SITE WEB de A à Z

JOUR 1

DÉFINIR UN PROJET DE SITE WEB

Penser son projet web et le structurer

Choisir le logiciel ou CMS adapté à vos besoins et votre budget

CONCEVOIR LA CHARTE GRAPHIQUE

Concevoir une charte graphique adaptée à vos besoins

Préparer ses images et textes pour le web

Déclinaisons Responsive WebDesign

JOUR 2

LA PAGE MODÈLE

Concevoir une mise en page web

Insérer des éléments graphiques (images, dessins, vidéos, animations flash, sons...)

JOUR 3

DÉVELOPPER LE SITE WEB

Développer l'ensemble des pages du site web

Créer les liens entre les pages

Préparer et insérer les contenus

JOUR 4

GESTION DU SITE WEB

Choisir le nom de domaine et l'hébergement

Paramétrer le site web et le mettre en ligne

MAINTENANCE DU SITE WEB

Les fondamentaux pour assurer la mise à jour régulière du site web et sa maintenance

RÉFÉRENCER SON SITE WEB

Le référencement naturel pour assurer la visibilité du site web